

# IL FESTIVAL

TARANTO SEGNA IL DEBUTTO

## LE SFIDE AMBIZIOSE

Priorità a città e territori sostenibili; salute, benessere e dinamiche socio-culturali; industria creativa

# L'innovazione parla la lingua dei giovani

Startup in piazza Immacolata, 3 tarantini e 2 baresi

PAMELA GIURFÈ

● Ha fatto tappa a Taranto ieri il roadshow di anticipazione del Festival dell'Innovazione. L'iniziativa, in programma a Bari dal 21 al 23 maggio, è giunta alla sua quarta edizione. Slogan del festival: «Vedere il futuro attraverso il presente». L'obiettivo degli assessorati allo Sviluppo economico e al Lavoro della Regione Puglia, promotori insieme ad Arti - l'Agenzia regionale per la Tecnologia e l'Innovazione - dell'evento cominciato con un movin' truck itinerante da piazza Maria Immacolata, è infatti quello di scoprire i risultati della ricerca e dell'innovazione che si producono in Puglia. Si vuole così comprendere lungo quali traiettorie sta nascendo il futuro. Spazio dunque ai progetti già finanziati nel corso degli anni o a quelli in procinto di essere finanziati da «Bollenti spiriti» a «Principi attivi».

Ieri nello stand in piazza Immacolata sono state raccontate le

storie di innovazione di ricercatori e startupper pugliesi. In tutto cinque esibizioni, tre di giovani tarantini e due di ragazzi baresi.

«Abbiamo voluto organizzare questo road show iniziale - dicono da Arti, diretta da Annamaria Monterisi e presieduta da Eva Milella - per fare attività di promozione ed evitare che l'evento fosse Bari-centrico».

Temi del Festival dell'Innovazione, cinque sfide sociali della Smart Puglia: città e territori sostenibili; salute, benessere e dinamiche socio-culturali; energia sostenibile; industria creativa; sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile. Protagonisti dell'innovazione, i ricercatori, le imprese, i giovani di talento, le amministrazioni che stanno costruendo la Smart Puglia, che compete su scala locale.

Volutamente ieri non c'erano i promotori dell'evento perché, appunto, l'intento è quello di rendere realmente protagonisti coloro che portano al Festival le loro

intuizioni, le loro idee, i progetti, i prodotti ed i servizi innovativi.

Nei prossimi giorni nel centro di Bari ci saranno laboratori e giochi scientifici, exhibit, esperienze di marketing, mostre interattive, insieme a workshop ed eventi. Tutto per raccontare i risultati dell'innovazione al grande pubblico, stimolare la nascita di nuove idee, rafforzare le capacità imprenditoriali dei giovani e moltiplicare opportunità di collaborazione tra ricerca ed impresa.

La chiave di volta è la «contaminazione». «Contaminazione» dei saperi, dei linguaggi, delle ispirazioni. Il Festival 2015 è in effetti fatto di reti, comunità e sistemi. All'evento ieri hanno partecipato anche gli studenti dell'istituto professionale Archimede rappresentato dal dirigente scolastico Pasqua Vecchione. Ma tantissimi altri sono stati anche gli spettatori che, incuriositi dalla presenza dello stand in piazza Maria Immacolata, hanno voluto assistere alle esibizioni.



FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE Ecco lo stand che ieri ha stazionato in piazza Immacolata a Taranto



IL PARTICOLARE STEFANIA E CAMILLA, DUE TARANTINE IDEATRICI DELL'APPLICAZIONE SUL CELLULARE

# «Temperatura del bucato? Ora te la consiglia un'app»

Lampade led dalla  
Niteko di  
Montemesola.  
Stampante 3D dell'Arci

● Un'applicazione sul cellulare consiglia la temperatura ed il lavaggio migliore per fare il bucato, come pretrattare i capi delicati, e suggerisce anche quando stendere. E' l'innovativa idea di Stefania e Camilla, due giovani tarantine che ieri hanno presentato ai concittadini la loro invenzione. Wash App: è così che l'hanno «battezzata». E' infatti la prima applicazione che permette di prevenire i danni causati dalla lavatrice, attraverso indicazioni su gradi, centrifuga e detersivi a seconda del tessuto del capo da lavare.

Il progetto è stato illustrato a coloro che hanno raggiunto lo stand del road show di preparazione al Festival dell'Innovazione - in programma a Bari dal 21 al 23 maggio - ieri in piazza Immaco-

lata.

«L'applicazione darà presto vita ad una vera e propria collana editoriale che si chiamerà "Aiuto" - spiega Stefania Lobosco -. Avrà il compito specifico di coadiuvare nel quotidiano coloro che devono fare il bucato attraverso le applicazioni ormai parte integrante della nostra vita. La nostra app, al momento, ha ottenuto già più di 70mila download. Questo lascia intendere chiaramente che esiste un'esigenza reale di trovare aiuto concreto. Il database all'interno consente di fare una lavatrice virtuale scegliendo i capi e selezionandoli per colori e tessuti, scoprendo il migliore lavaggio per non rovinarli. Abbiamo inoltre predisposto un database molto vasto sulle macchie ostinate e su come eliminarle. E attraverso la geo-localizzazione - aggiunge Stefania Lobosco - c'è anche la possibilità di sapere in anticipo il meteo, per capire se stendere fuori o dentro il bucato. Si tratta inoltre di un progetto che guarda alla sostenibilità in ottica del miglioramento ambientale.

Ad esempio, non fare la lavatrice quando si spende di più e spingere all'uso di detersivi ecologici».

Originale anche il progetto della Niteko di Montemesola, tra le top 100 start up italiane, che ieri ha esposto alcuni dei suoi prodotti hi-tech nel settore della produzione di lampade led per l'illuminazione pubblica e stradale. Mentre Arci-Crispiano ha mostrato come si utilizza, attraverso l'uso di un computer, la stampante a tre dimensioni.

«Vogliamo fare innovazione sociale - sottolinea Donatella Convertino - e la stampante è un mezzo che metteremo a disposizione di un gruppo di ragazzi all'interno di un progetto di innovazione per i diversamente abili. Stiamo infatti frequentando i giovani appartenenti ad un'associazione di Martina Franca. Il nostro obiettivo è sensibilizzare alla diversabilità usando nuove tecnologie, quali web radio e stampante 3D». Il progetto si è classificato terzo a «Puglia capitale sociale».

[pamela giufrè]



**FESTIVAL**  
In alto  
Stefania  
Lobosco e in  
basso  
Donatella  
Convertino